



JUNIO DE
VINOS Y SABORES

INFORME ESTADÍSTICO

**FIN DE SEMANA LARGO DEL 20 AL 22
DE JUNIO DE 2025**

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 20 y el 22 de junio de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio



- 33 alojamientos relevados
- 25 alojamientos respondieron
- 8 alojamientos sin datos.
- 3 alojamientos cerrados y sin atención al público (visitados presencialmente).
- 1 alojamiento cerrado por refacciones.

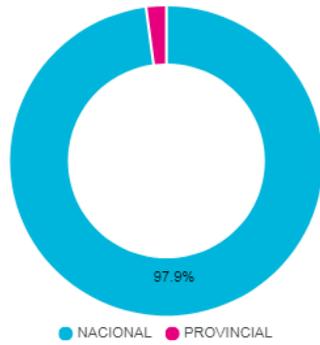


3. Impacto Económico - 20 al 22 de junio 2025



4. Perfil del Visitante - 20 al 22 de junio 2025

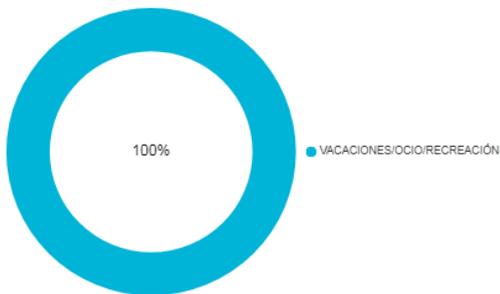
PROCEDENCIA



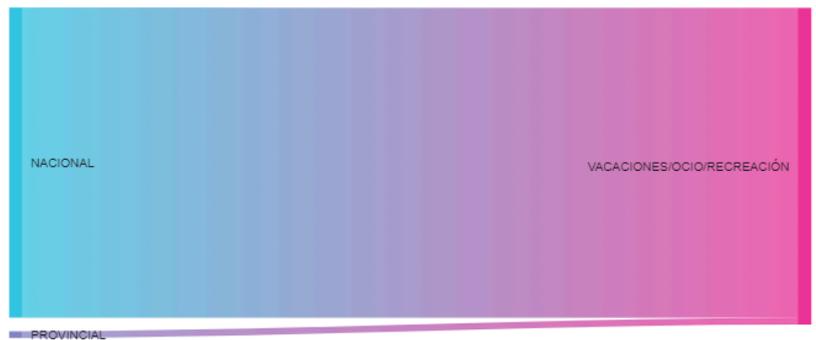
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	Estadia Promedio
1... NACIONAL	2,1
2... PROVINCIAL	No hay datos

PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



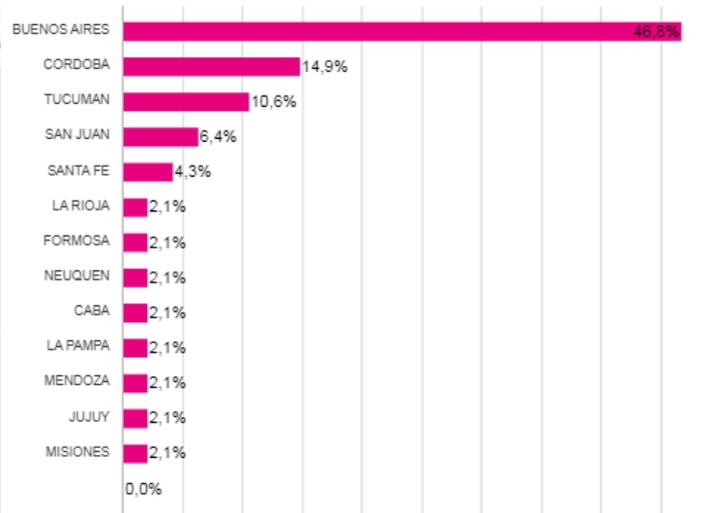
MOTIVO DE VISITA SEGÚN PROCEDENCIA



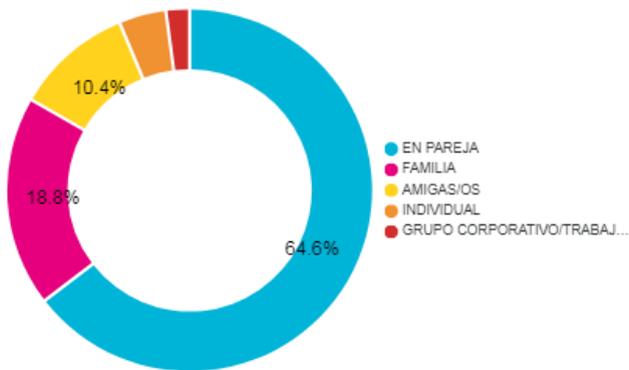
PROVINCIA DE ORIGEN



PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS NACIONALES



GRUPO DE VIAJE

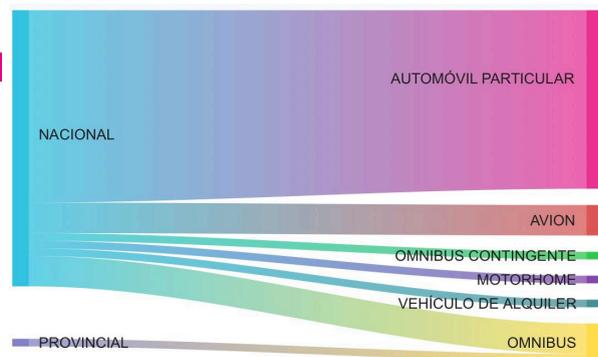
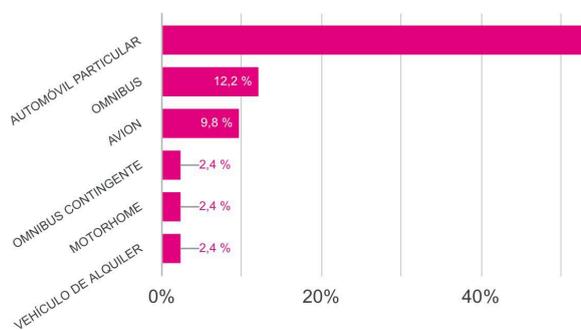


ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN GRUPO DE VIAJE

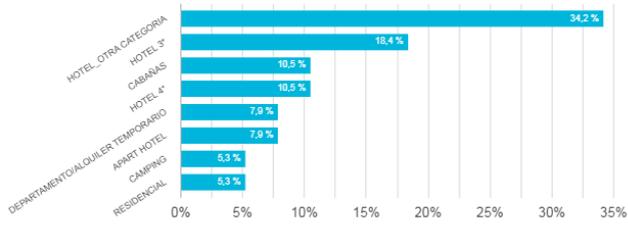
GRUPO DE VIAJE	Estadia Promedio
1... AMIGAS/IOS	3,3
2... INDIVIDUAL	2,5
3... EN PAREJA	2,0
4... GRUPO CORPORATIVO/TRABAJO/ESTUDIO	2,0
5... FAMILIA	1,9

1 - 5 / 5

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

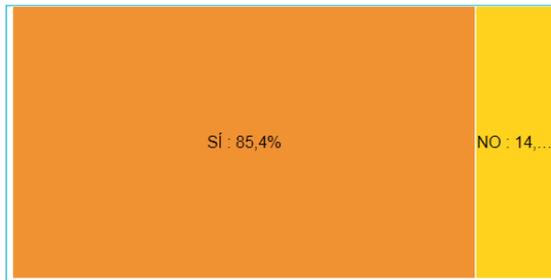


TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO



TIPO DE ALOJAMIENTO QUE ELIGIÓ	Estadia Promedio
1. DEPARTAMENTO/ALQUILER TEMPORARIO	3.3
2. HOTEL 3*	2.1
3. RESIDENCIAL	2.0
4. APART HOTEL	2.0
5. HOTEL 4*	2.0
6. CABAÑAS	2.0

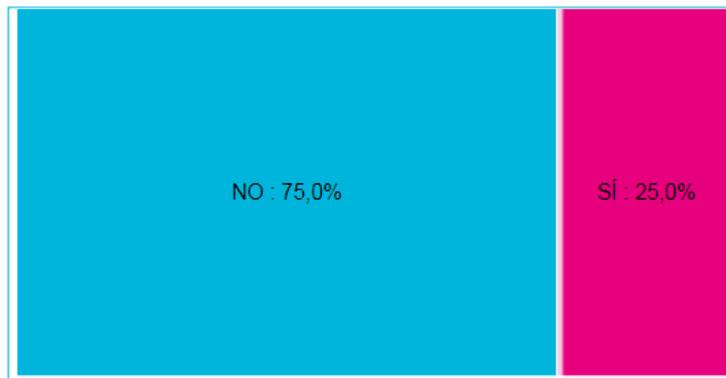
¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ? (SEGÚN PROCEDENCIA)



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



5. Ingresos y afluencias en atractivos

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 20 al 22 de junio de 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC	8	955
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	63	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	184	
	Casa de La Puna	700	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	-	302
	Museo Adán Quiroga	33	
	Museo de la Virgen del Valle	269	

AFLUENCIA EN ACTIVIDADES - 20 al 22 de junio de 2025

Fecha	Atractivo	Actividad	Cantidad de residentes	Cantidad de turistas	Total de asistentes	Capacidad
20/06/2025	Casa de la Puna	Feria de vinos y sabores	80	70	150	400
21/06/2025	Casa de la Puna	Feria de vinos y sabores	130	150	280	400
21/06/2025	Casa de la Puna	Taller de elaboración de nueces confitadas	15	10	25	30
20/06/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Degustación de sabores nativos	2	14	16	30
20/06/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Experiencia gastronómica mapa de sabores	0	0	0	-
21/06/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Experiencia gastronómica mapa de sabores	0	0	0	-
21/06/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Taku, experiencia inmersiva	4	2	6	30
21/06/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Taku, experiencia inmersiva	30	0	30	30
22/06/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Experiencia gastronómica mapa de sabores	0	0	0	-

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 20 al 22 de junio de 2024 Vs. 20 al 22 de Junio de 2025

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2024	Afluencia 2025	% Variación
Casa de la Puna	1.164	700	-39,9%
Pueblo Perdido de la Quebrada	450	184	-59%
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	389	71	-81,7%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	-	-	-%
Museo Adán Quiroga	22	33	+50%
Museo Virgen del Valle	486	269	-44,7%

Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal
Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico
Municipalidad de La Capital